

МЕГАПОЛИС

жизнь города

16+

№ 26, октябрь 2015 года

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00694 от 21.09.10

www.megapolis812.ru

Что объединяет modern, hip-hop и popping?



4 октября в культурной столице в клубе «А2» состоится грандиозный финал танцевального проекта Red Bull Beat Battle 2015, в котором восемь танцевальных коллективов, выступающих в различных стилях, поборются за победу и звание лучшей команды. Доказывать уникальность своего стиля и мастерство им предстоит в двух раундах, в одном из которых их выход будет сопровождаться уникальной интерактивной видеоинсталляцией, «написанной» специально для выступления экс-участником группы Каста, ди-джеем Хоботом, в рамках его творческого проекта «ХО Studio».

Проект Red Bull Beat Battle имеет историю продолжительностью в три года. Впервые проект состоялся в 2013 году, а в последующие года получил масштабность как с точки зрения количества команд, так и расширив свои границы по всей России. Количество зрителей и эмоций на финале 2014 года доказало уникальность проекта и интерес собравшихся не только к модным направлениям современной урбан-культуры, но и к классическим, фольклорным школам.

С марта 2015 года проходили отборочные турниры среди местных танцевальных коллективов в пяти городах России: Казани, Москве, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Санкт-Петербурге. В результате, к финалу сформировалось пять команд, которые 4 октября встретятся в Санкт-Петербурге на сцене клуба «А2» с двумя финалистами прошлого года и командой, получившей приз зрительских симпатий по итогам голосования на сайте redbull.com после финала 2014 года.

Как и раньше, в финале будет два раунда. Первый – это «визитная карточка», которой команда представит себя и покажет свой стиль, второй же раунд – это возможность для творческой реализации команды, ведь за месяц команда должна подготовить программу и интегрировать в нее видео-инсталляцию команды ди-джея Хобота, чтобы получилось настоящее 3D танцевальное шоу.

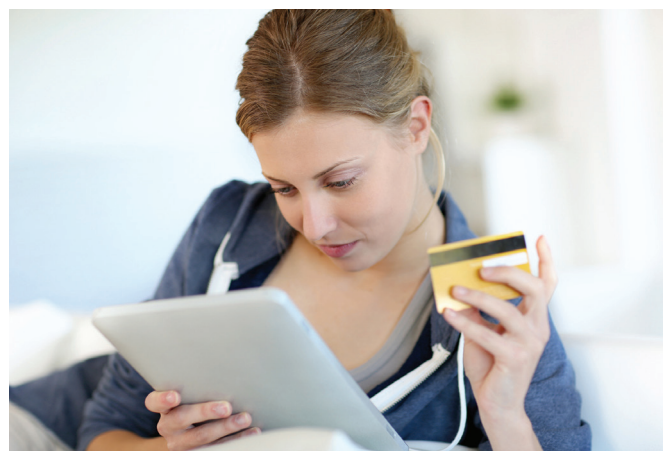
Не пропустите грандиозный финал одного из самых ярких танцевальных проектов, билеты уже в продаже на сайте redbull.com!

Санкт-Петербург, Клуб «А2» (Большой Зал), 4 октября. Начало в 19-00
Подробности на сайте и в ВК vk.com/redbullbeatbattle

Список команд:

P.L.U.R (Hip-Hop / House / Locking/ Breaking) – 1 место Red Bull Beat Battle 2014; Kavkazdance (Folk Dance) – 3 место Red Bull Beat Battle 2014; Кувыркком (Contemporary/ Modern) – приз зрительских симпатий Red Bull Beat battle 2014; U-13 (Hip- Hop/ Experimental) – победители отборочного Казани; STARTEC*357 (Original choreo) – победители отборочного Москвы; Funkinshtein Poppers (Popping) – победители отборочного Ростова-на-Дону; H2O (Street dance) – победители отборочного Екатеринбурга; Абзац Crew (Hip-Hop) – победители отборочного Санкт-Петербурга

Авиаперелет становится комфортнее



Международная компания SITA, мировой лидер в области информационных и телекоммуникационных решений для авиатранспортной отрасли, разработала новую версию платформы SITA Horizon, которая позволяет авиакомпаниям получать подробное представление о своих пассажирах. Опираясь на эти данные, специально созданный портал будет предлагать путешественникам дополнительные услуги в соответствии с их индивидуальными предпочтениями. Пассажиры смогут заказывать услуги любым удобным способом – как с помощью колл-центра авиакомпании или агентства, так и самостоятельно со смартфона или компьютера.

Представляя новый продукт, вице-президент департамента обслуживания пассажиров SITA Элисон О'Нил (Allison O'Neill) отметила: «Современные пассажиры рассчитывают на получение индивидуального обслуживания, ставшего стандартом при совершении онлайн-покупок в крупных розничных торговых сетях. Для этого авиакомпаниям необходимо знать предпочтения своих клиентов и иметь общее представление о них. Наш новый продукт SITA Horizon Customer Profile позволяет собирать информацию о пассажирах во время путешествий. Поэтому при покупке авиабилета через агента, веб-сайт или мобильное устройство пассажир сможет получить обслуживание с учетом индивидуальных особенностей».

Подготовка индивидуальных предложений для пассажиров является приоритетной задачей авиакомпаний. Согласно данным ежегодного обзора тенденций внедрения ИТ-технологий в авиакомпаниях SITA 2015 Airline IT Trends Survey, 82% авиаперевозчиков инвестируют средства в технологические решения для решения этой задачи. Первый шаг на пути персонализации услуг – сбор информации о предпочтениях пассажиров. Алгоритм работы системы SITA Horizon Customer Value, одного из блоков Customer Profile, настроен на вычисление показателя, который обозначает уровень потребительской ценности и используется для работы служебных систем авиакомпании. Его значение зависит от уровня лояльности пассажира, истории его бронирований и еще от ряда других показателей, например, таких как наличие VIP-статуса. Информация о предпочтениях пассажиров, в том числе в отношении питания, места в салоне самолета и даже формы обращения, хранится в личных профилях и используется во время полета.

продолжение на стр. 2 >>>

ПочтальонЪ
Курьерская служба

Оператор по распространению и доставке печатной продукции

Сохраняя традиции курьерской почтовой службы с 1701 г.

Распространение рекламных материалов и газет по почтовым ящикам города Санкт-Петербурга, Ленинградской области и пригородам.

Многолетний опыт и создание программ распространения

г. Санкт-Петербург ул. Кропоткина д. 19/8
тел.: +7(812) 333-37-61, +7(812) 333-37-62, +7(812) 914-13-14

работаем с 2003 года

Авиаперелет становится комфортнее

«« начало на стр. 1

Новый портал SITA, используя эту информацию, предлагает пассажирам услуги, специально подобранные для них на основе их индивидуальных предпочтений и статуса в программе лояльности. С помощью смартфона, планшета или компьютера пассажиры могут оплатить билет, сверхнормативный багаж и дополнительные услуги, например, посещение зала ожидания или выбор специального питания. Таким образом, можно заблаговременно заказать все услуги, которые потребуются на протяжении путешествия.

Г-жа О'Нил добавила: «Те авиакомпании, которые начали адаптировать свои системы обслуживания пассажиров к современным требованиям, в результате получили разрозненные источники данных и промежуточные IT-решения. Наша платформа Horizon позволяет исправить эту проблему. Выбранная нами модель воплощает принцип единого источника информации и целостности данных, которые используются во всех системах и в интересах всех пользователей. Благодаря этому подходу 90 авиакомпаний, которые используют систему SITA Horizon Reservations, получают целостное

представление о своих пассажирах и могут предоставлять индивидуальные услуги на протяжении всего путешествия».

Принцип единого источника обеспечивает централизованное управление персонализированными предложениями. Пассажиры могут напрямую или через третьих лиц использовать портал заказа дополнительных услуг в течение всей поездки, в том числе до, во время и после завершения бронирования. Приобретать услуги можно также через смартфоны и планшеты. В настоящее время 27% пассажиров используют мобильные устройства для заказа услуг, а к 2016 году их количество может вырасти до 37%.

О компании SITA

Международная компания SITA – мировой лидер в области информационных и телекоммуникационных систем для авиатранспортной отрасли. SITA предоставляет комплексные решения для обслуживания авиакомпаний, аэропортов, глобальных дистрибутивных систем и государственных структур, обеспечивая доступ к самой обширной в мире телекоммуникационной сети.

Глядь, какой сити



тая концепция развития сети "Мегастиль" с 2014 года. Далее открылся супермаркет в Великом Новгороде.

«Каждый супермаркет "сити" - это отдельный проект с ассортиментом, отличным друг от друга. У каждого супермаркета и гипермаркета своя аудитория. Также, отличается и оформление каждого супермаркета - это города Европы. Первым мы открыли "Лондон", затем "Париж", - сообщили нашему изданию в центральном офисе Управляющей компании Megastyle Russia.

В настоящий момент сеть отказались открывать гипермаркеты площадью более 1500 кв.м. в городах с населением меньше миллиона. «К тому же, даже в городах-миллиониках не всегда есть подходящие для нас площади», - объяснил директор по маркетингу сети Мегастиль.

За последние полгода спрос на товары сток и секонд хенд вырос. Покупатели, которые до кризиса посещали бутики и центры распродаж известных фирм, стали заходить и в стоки. «Также, к нам пришло большое количество мо-

лодежи, данная категория покупателей была скромно представлена до кризиса», - сообщили в Компании. Последняя рекламная кампания «глядь, какие джинсы!» и подобные слоганы, прошедшая в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Великом Новгороде, как раз и была ориентирована на молодую аудиторию.

В целом, по исследованиям Компании «Мегастиль», покупательская способность осталась на том же уровне, разница лишь в том, что покупатель стал требовать большего сервиса, в связи с чем в этом году сеть проводит рестайлинг гипермаркетов.

Конкурировать с супермаркетами масс-маркет сети секонд хенд и сток довольно сложно, поскольку у них свой покупатель, готовый платить дешевле, но как возразили в сети «Мегастиль», - «тем не менее, приходит к нам тот, кто до этого посещал известные сети масс-маркет, в ассортименте которых большинство товаров от китайских производителей».

За прошедший месяц в Петербурге было открыто три супермаркета сток и секонд хенд "Мегастиль-Сити". Сеть вернулась в район станции метро Пр.Просвещения, а также открылись супермаркеты у станции метро Академическая и Приморская.

Открытие магазинов формата супермаркет - это приня-

Во второй раз в Санкт-Петербурге при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга пройдет межмузейный проект для детей от нуля до пяти лет. «Малыши в городе Муз» - яркий, непредсказуемый, творческий праздник для малышей и их родителей. Любознательные жители города, многим из которых не исполнилось и года, отправятся в город Муз - музеи и концертные залы для того, чтобы с первых месяцев жизни окунуться в уникальную атмосферу культурного пространства Санкт-Петербурга.

В этом году расширились городские маршруты и предлагаемые детям занятия. Среди них - концерты «Музыка в ползунках» для детей 0-3 года, занятия «Мультимузыка», игровые экскурсии-квесты, мультипликация, живопись и

даже «Балет в ползунках». Интерактивные спектакли откроют малышам мир ожившей сказки, желающие смогут попробовать себя на театральной сцене, а любимых героев можно будет сделать на занятии по лепке.

К участию в проекте привлечены небольшие музеи, куда реже всего попадают семьи с маленькими детьми, как правило, находящиеся в отдаленных районах города. Проект «Малыши в городе Муз» расширяется, он объединяет в этом году 10 музейных пространств:

Дом-музей Ф. И. Шаляпина, Мастерская М. К. Аникушина, филиал Музея городской скульптуры, Музей «Невская застава», Музей истории телефона, Музей повседневной культуры Ленинграда 1945-1965 гг., Музей-квартира Н. А. Римского-Корсакова, Государственная академическая Капелла Санкт-Петербурга, Музейный комплекс в Разливе,

Арт-курорт, г. Сестрорецк, Краеведческий музей г. Ломоносов

Многие музеи участвуют в этой программе впервые. В проект вовлечены педагоги - специалисты из разных областей: музыканты, художники, мультипликаторы, психологи, многие из которых имеют научную степень, богатый опыт работы с детьми дошкольного возраста, дипломы лучших вузов России и престижных курсов повышения квалификации.

Официальное открытие фестиваля состоится 2 октября в 17.30 в Мемориальном музее-квартире Н. А. Римского-Корсакова по адресу: Загородный пр., 28. Там же в 18.00 начнется праздничный спектакль для малышей в рамках фестивальной программы.

Расписание на сайте <http://gorodmus.ru/fest>

Выигрывайте путешествия в лучшие оперные театры мира на Эльдорадио!

Этой осенью Эльдорадио дарит слушателям незабываемые выходные в Милане, Вене, Париже и Москве с посещением лучших оперных театров мира!

Ла Скала, Венская Опера, Гранд Опера, Большой Театр - культовые оперные театры, которые регулярно открывают свои двери для ценителей настоящего искусства, ждут встречи со слушателями Эльдорадио!

С 14 сентября по 9 октября слушайте 101.4 FM и выигрывайте путешествия в великие оперные театры мира! Для участия в розыгрыше необходимо дозвониться в прямой эфир после призыва радиоведущего и правильно ответить на вопрос, связанный с оперой. Слушатели, правильно ответившие на вопрос, будут приглашены на закрытое мероприятие Эльдорадио, где состоится финал розыгрыша и определение победителей!

Каждую неделю Эльдорадио разыгрывает новое путешествие!
Не пропустите ваше золотое приключение этой осени!

Официальный сайт: eldorado.ru
Сообщество в Вконтакте: vk.com/eldorado

РОБЕРТ ЛЕНС присоединился к команде сценаристов "СНЕЖНОЙ КОРОЛЕВЫ 3"

Выдающийся мастер мировой анимации Роберт Ленс, известный своей работой над такими проектами, как "Красавица и чудовище", "Шрек", "История игрушек", Приключения Флика" и многими другими, начал сотрудничество с Wizart Animation. В качестве одного из сценаристов, а также консультанта по сториборду Ленс приступил к работе над анимационным фильмом "Снежная королева 3".

Совместно со сценаристами «Снежной Королевы 3: Огонь и Лед» - Алексеем Цицилиным, Владимиром Николаевым, Алексеем Замысловым, Андреем Кореньковым - в течение нескольких месяцев Роберт Ленс работал над сценарием фильма, а в сентябре приехал в Россию на студию Wizart Animation для детальной проработки сториборда третьей части франшизы. "Снежная Королева" - это прекрасный пример анимационного фильма, где художественная реализация основана на классической истории, персонажи и их переживания не оставляют равнодушным ни одного зрителя, глубоко проникая в сердце, - делится своими впечатлениями от просмотра первых двух частей мультфильма Роберт, - и я могу отметить заметный рост качества производства второй части по сравнению с первой. Я был действительно впечатлен высоким профессионализмом команды Wizart. Уверен, что третья часть франшизы также поднимется на ступень выше по всем показателям".

По словам Роберта Ленса, Мир Троллей, созданный авторами фильма, делает проект уникальным, не похожим ни на один другой на мировом рынке анимации. Роберт Ленс более 18 лет проработал в Walt Disney Animation Studio, а также в Pixar и Dream Works.

Музыке есть место в жизни каждого



Эдгар Темиров - певец и музыкант, поэт и композитор, словом, человек, который в своем творчестве являет собой целую созидательную «фабрику». Он уже несколько лет успешно демонстрирует свои таланты на берегах Невы в различных амплуа - от авторского коллектива Edgar Temirov Band до модного MultiMC дуэта «ДвАрняги» с шумевшим в 2000-х рокером Ромой Троевым в составе. Недавно Эдгар вместе с композитором Михаилом Чертищевым записал саундтрек к популярному мультипликационному блокбастеру «Три богатыря: ход конем». Композиция называлась «Занесло». Опыт совместной работы оказался настолько успешным, что друзья решили не останавливаться на одном проекте и продолжили сотрудничество. Эдгар начал записывать несколько песен к детскому

шоу «Ангел Бейби».

- Эдгар, как музыка пришла в Вашу жизнь?

- Из-за семьи, ее можно назвать музыкальной. По крайней мере, если бы отец не посадил меня рядом в мои семь лет потренировать струнами, пока сам зажимал аккорды, а потом за следующие несколько лет не скупил весь гитарный отдел, я бы так сильно не увлекся музыкой. Лет в 14 мне конкретно «снесло башню», когда я почувствовал рев искаженной электрической гитары и ее воздействие на окружающих. Тогда я увлекся тяжелой музыкой и, вдохновленный, представлял себе собственную группу, а где-то в недалеком будущем - толпу перед сценой, рок-бэнд... В общем-то, это стало смыслом жизни и ближайшей намеченной целью. Итак, отвечая на вопрос, - да, отец - музыкант-самоучка, в молодости писал песни и что-то играл со сцены в армии. А матушка у меня педагог русского языка и литературы по образованию, но просто обожает петь. Все мое детство она играла на фортепиано и с помощью репетиторов пыталась помочь мне освоить этот инструмент, но... мне было жутко скучно, я сопротивлялся. Тогда же в моей жизни появилась флейта, барабаны... Но вот больше всего я все же благодарен отцу за гитару. Это ключевой момент в моей музыкальной карьере.

- Как появилась Ваша группа с Романом Троевым?

- Мы с Романом познакомились году так в 2008-м, если не ошибаюсь. Дело было на студии Music Promo Projects. Сейчас она, увы, расформирована, но тогда это была настоящая Мекка для всех питерских музыкантов. Многие возлагали большие надежды на работу и саморазвитие

в стенах МРР. Помнится, мы с Ромой особо друг другу не понравились: он был слишком классный, пришел не один, а с какой-то красоткой, на понтах такой весь. А я был, по его словам, слишком заносчив и самовлюблен. Смешно, по-моему. Мы спели дуэтом в тот день, вежливо друг другу поулыбались и пропали на шесть лет. А встретились вновь в августе 2014-го в Останкино - были съемки, кастинг. Посидели потом, поболтали. Поехали куда-то веселиться, неплохо так отдохнули. Утро выдалось непростым. К вечеру уже задумались, что бы такое совместное сделать, но это уже другая история.

- Чем Вы занимаетесь помимо группы?

- Помимо группы я участвую в некоторых других проектах. В январе записал заглавный саундтрек к мультфильму «Три богатыря: ход конем». Причем получилось это совершенно случайно! Автор музыки - Михаил Чертищев - мой знакомый, мы периодически общаемся по различным рабочим вопросам. Так было и в тот раз, мы созвонились, и он рассказал, что никак не может найти вокалиста. Уже и целый кастинг организовал, из всех уголков Ленфильма разносилось «Занесло, занесло куда-то, занесло меня!». И он предложил мне попробовать. Я подумал: «Почему бы и нет?», приехал, спел, и оказалось, это то, что нужно! Но на этом моя работа над саундтреками не закончилась. Недавно я записал заглавный трек для одного шоу, которое будет выходить на федеральном канале, оно называется «Энджел Бейби». Ну конечно, хочется уже закончить работу над нашей песней «Хулиганы», есть еще много задумок для других трекеров.

«Крафт-Базар»

Международный фестиваль художественного текстиля «KUROCHKA RYABA - 2015».

20 - 25 октября 2015г.

Место проведения: Выставочный центр Союза Художников.

г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 38

В этом году мы представляем:

- Впервые в России выставка «ИЗРАИЛЬСКИЙ КВИЛТ» художники Эти Давид, Ита Зив, Рахель Элран.
- Международные передвижные проекты компании BERNINA (Швейцария) «1001 НОЧЬ-КАЗАХСТАН» и «ГАЛСТУКИ АЙБИША».
- Российско-Украинский текстильный проект «АРТ-ИГРА». Третий игровой сезон «Радость бытия. Упражнения в стиле».
- ТРАДИЦИОННЫЙ ЯКУТСКИЙ КВИЛТ, незабываемый и самобытный, привезет в Петербург республиканский центр культуры и народного творчества им. А.Кулаковского после показа на престижном фестивале в Эльзасе.
- Текстильные коллажи художницы из Франции ГАЛЛЫ ГРОТТО.
- Необычное сочетание вышивки, графики и лоскута в работах 3-х московских художниц ВЕРОНИКИ ГАРАНИНОЙ, НАТАЛЬИ ОПАРИНОЙ и ОЛЬГИ НОСЕНКО.
- Выставочный проект «ТКАНИ СТРАНЫ СОВЕТОВ», впервые представленный весной в Москве в Народной галерее, как оказалось, имеет продолжение. Современные квилты из раритетных советских тканей разных авторов на нашем фестивале.

Все это и многое другое можно будет увидеть с 20 по 25 октября в Большом зале Выставочного центра Союза Художников.

Подробнее о фестивальных проектах мы будем рассказывать в разделе сайта «Участники фестиваля». Следите за обновлениями по ссылке: <http://craftbazar.ru/uchastniki.html>

Параллельно с фестивалем пройдет художественная вы-

ставка-ярмарка «Крафт-Базар» (www.craftbazar.ru).

Словом квилт (quilt) изначально называли стеганое одеяло, популярное в традиционной рукоделии самых разных стран. Однако, начиная с 70-х годов прошлого века, это народное искусство пережило свое второе рождение. Квилт сегодня - это и текстильные коллажи современных художников, и стильная дизайнерская одежда, и экспериментальные арт-объекты, - словом, любая декор с использованием лоскута, разноцветных кусочков ткани. Это очень креативное, молодое искусство, привлекающее и любителей, и профессионалов во многих странах мира.

Фестиваль «KUROCHKA RYABA» обращен в первую очередь к зрителям, и главная его задача - показать в России, в Санкт-Петербурге, лучшие коллекции квилтов российских и зарубежных авторов, наиболее интересные коллективные проекты. Для многих наш фестиваль стал настоящим открытием искусства квилта, и каждый, кто приходит к нам впервые, жалеет, что пропустил интересные, неповторимые события предыдущих лет. Лучшие художники и мастера художественного текстиля из Германии, Японии, Нидерландов, Казахстана, Украины, Чехии, Словакии, Якутии, Польши, Кабардино-Балкарии, Латвии, Франции, Башкортостана в разные годы показывали свои работы на нашем фестивале впервые в России, в Санкт-Петербурге.

Выставка рукоделия и творчества «Крафт-Базар» 20-25 октября 2015 года

Место проведения: ВЦ Санкт-Петербургского Союза Художников,

г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 38

Вы сможете приобрести новинки и популярные товары, инструменты для рукоделия и творческого хобби.

На выставке каждый желающий сможет найти всё, что оценят любители ручной работы и современного хобби.

Не упустите возможность побывать на профессиональных мастер-классах по созданию эксклюзивных изделий. Вы научитесь мастерски заплетать косы и освоите приемы

керамической флористики и мыловарения, узнаете о технике «квиллинг» и увидите работу вышивальных машин последнего поколения. Все изделия, сделанные вашими руками, можно забрать домой.



На выставке вас ждут:

- авторская бижутерия на каждый день и для особого случая;
- пэчворк, вышивка, бисероплетение, машинное вязание, ткачество, батик;
- необычные украшения, цветы и игрушки из полимерной глины;
- натуральная косметика, сувенирное мыло, бальзамы и скрабы;
- аксессуары, сумки, обложки из натуральной кожи и войлока;
- скрапбукинг, оригами, квиллинг, декупаж, каллиграфия
- и многое другое...

Более подробно о стоимости, режимах работы и месте проведения вы можете узнать по телефону : 8 (904) 631-57-70 или на сайте <http://craftbazar.ru>

ЗАЖИГАЙ, ГАРМОНЬ!



Петербургский гармонист, певец и композитор Игорь Шипков, уже который раз радует свою публику выступлениями в Удельном парке. Здесь собираются

любители - гармонисты, народные коллективы и просто те, кто любит песни под гармонь и дружеские посиделки. Игорь Шипков ходил сюда с детства, и в кругу друзей пел и играл на гармонии, радуя особенно представителей старшего поколения своим музыкальным талантом. И сейчас, уже в зрелые годы, Игорь продолжает доставлять всем радость и «зажигать» под гармонь. В его репертуаре песни собственного сочинения, прошлых лет и народные песни. Музыку Игорь пишет сам.

С теплом и любовью его ждут в разных уголках нашего города и России. Игорь Шипков выступает также в ДК и концертных залах, библиотеках и социальных домах. Ведет программу «Играй, гармонь походная!» на Радио «Гармонь FM», ездит по деревням и собирает русско-народный фольклор. Своей музыкой он несет оптимизм и жизненный стимул. Те, кто слушает его музыку и песни - цветут душой, а как он умеет заряжать людей хорошим настроением!

Гармонотерапия Игоря Шипкова занимает особенное

место в его творчестве, посредством музыки происходит исцеление человека от разных хворей, достаточно лишь только улыбнуться и потанцевать под звуки гармонии.

8 сентября 2015 г на сцене КЗ «У Финляндского», где театр «Родом из блокады» открыл свой сезон, Игорь Шипков сыграл старые любимые ленинградские мелодии на гармонии новой миди-системы. Это звучание в тысячу раз превосходит игру на обычной гармонии, доставляя огромное удовольствие публике. Гармонь новой миди-системы - замечательный музыкальный инструмент нового поколения и отличный подарок для профессионального талантливого гармониста. В наше время гармонь - большая радость, удача и награда для того, кто на ней играет и для тех, кто ее любит, понимает и ценит. Зажигай, гармонь, на благо нашего общества!!!

Марина Гуценская

Hobby Land и ЭкспоГаджет



Hobby Land - первая на Северо-Западе профессиональная выставка в сфере товаров и услуг для творчества и хобби.

С 6 по 8 ноября в Санкт-Петербурге состоится первая профессиональная на Северо-Западе выставка Hobby Land в сфере творчества и хобби. В выставке примут участие предприятия из различных регионов РФ, производящие товары для хобби; импортеры и дистрибьюторы; частные мастера и обучающие студии.

Вашему вниманию будут предложены товары для рукоделия, материалы, фурнитура, заготовки и всевозможные наборы. На всех стендах будет возможность подробно познакомиться с ассортиментом и новинками, пообщаться с экспертами, приобрести оптимальный для себя набор оптом или для индивидуального пользования.

Основное отличие выставки Hobby Land в том, что она ориентирована на профессиональную и любительскую аудитории. Выставка будет интересна всем: рукодельницам, художникам, мастерам народного творчества, изобретателям и дизайнерам. Также мы приглашаем профессионалов: руководителей отделов закупок, представителей магазинов, педагогов арт-студий и обучающих центров. На стендах и на основной сцене будут проходить презентации товаров, материалов и способов работы с ними, а художественные студии и магазины товаров для творчества представят новые технологии и идеи.

Выставка Hobby Land - это интерактивный праздник для всей семьи. Посетители смогут принять участие в развлекательных программах для взрослых и детей.

Участники и организаторы представят выставку готовых работ, конкурсную программу, призы, подарки и еще много других сюрпризов.

На выставке можно приобрести не только товары, но и знания и навыки. За три дня пройдет более 50 мастер-классов различной тематики. Опытные мастера поделятся секретами создания необычных вещей и помогут посетителям создать собственный шедевр.

Атмосфера творчества и новых идей гарантирована!

Сроки проведения 6-8 ноября 2015г.
Место проведения - Экспоцентр «Гарден Сити» Лахта
www.expo-gc.ru
Организатор - Выставочное Объединение «РЕ-СТЭК» www.restec-expo.ru
Сайт: www.hobbyland.me
Группа в контакте: <http://vk.com/hobbylandme>



ЭкспоГаджет - самая ожидаемая выставка современных гаджетов - пройдет 6-8 ноября в Санкт-Петербурге. Это единственная выставка на Северо-Западе, сочетающая гаджеты и технологии с обширной программой. Формат проекта удачно сочетает в себе выставку-продажу, шоу-программу и деловую часть.

В мероприятии принимают участие крупнейшие мировые и национальные бренды производителей, торговые сети, софт-разработчики и поставщики гаджетов и аксессуаров.

Впервые на одной площадке соберутся производители носимых технологий, беспроводных устройств и кон-

структоров виртуальной реальности для демонстрации всех новейших разработок интернет предпринимателям, а также инвесторы, представители фаблабов, изобретатели, медиа-эксперты и другие заинтересованные потребители.

Удивительный мир гаджетов откроется посетителям на стендах, потому что тематика выставки обширная и захватывает все сферы применения электронных технологий: 3D печать и сканирование, Wearable технологии, роботы, дроны, AR (дополненная реальность) и VR (виртуальная реальность), экшн камеры, гаджеты для детей, игрушки, 3D - Mapping- технологии и многое другое.

На выставке будут представлены всевозможные персональные гаджеты для спорта и здоровья: спортивные браслеты, браслеты трекер активности, фитнес часы, смарт-часы, фитнес трекеры, приспособления для мобильной медицины.

Вы сможете протестировать, приобрести на выставке компоненты «умного дома», которые все активнее внедряются в обиход квартир и загородных домов: метеостанции, бытовые роботы, роботы-газонокосильщики и многое другое. Все эти чудо-роботы прекрасно работают под управлением смартфонов и компьютеров.

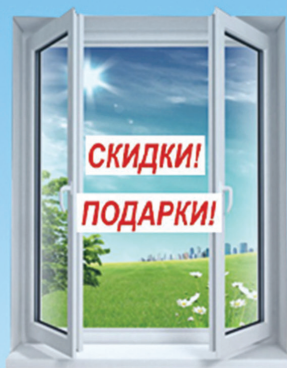
Впрочем, лучше прийти и увидеть все многообразие гаджетов своими глазами, протестировать и, конечно, приобрести!

Сроки проведения 6-8 ноября 2015г.
Место проведения - Экспоцентр «Лахта»
www.expo-gc.ru

«Стройдом» + сеть оконных заводов СТАНДАРТ

8 911 909 5674
8 911 117 9965

ОКНА RENAU



Только качественные услуги:

- консультация специалиста
- профессиональный замер
- техническое обслуживание
- демонтаж старых окон
- проверка специалистом после монтажа

ГАРАНТИЙНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
5 ЛЕТ
НЕМЕЦКОЕ
КАЧЕСТВО

Срок изготовления до 5 дней Заключение договора у Вас на дому
Замер: БЕСПЛАТНО При заказе от 3-х изделий вывоз мусора бесплатно